

Dal self publishing al samizdat

ALDUS Room

Sabato 10 – 12 -2016 / 12.00-12,45

In collaborazione con IE – Informazioni editoriali

Sono tutte
Storie
e
Più libri 2016
Tutte le forme della scrittura



Ufficio studi Associazione Italiana Editori

e
Più libri
Tutte le forme della scrittura

Chi è un editore?

«L'editore moderno non ha macchine da stampa e non gestisce spazi destinati alla vendita [non è più il libraio-editore o l'editore-stampatore del XVIII-XIX secolo]: ha soltanto la **capacità di individuare** i caratteri di una produzione che potrebbe (e dovrebbe, per ragioni di **lucro**) avere **successo di pubblico**».

A. Cadioli, *Dall'editoria moderna all'editoria multimediale. Il testo, l'edizione, la lettura dal Settecento a oggi*, Milano, Edizioni Unicopli, 1999, p. 17.

«Il **lavoro di editore resta quello di fare scouting, editing, selezionare e quindi offrire una qualità editoriale mediamente migliore ai propri lettori**. [...] permette[rgli] di scegliere tra titoli che hanno un senso dato dal progetto editoriale dalla casa editrice, dalla collana, dalla copertina, da come il libro ti invita ad essere letto. Tutte cose che resteranno anche quando i libri di carta non ci saranno più. **Il gusto dell'editore resta un punto di riferimento per quella categoria di persone che chiamiamo lettori**»

S. Mauri, *Dall'editoria moderna all'editoria multimediale*. «Giornale della Libreria», 11, novembre 2011, pp. 14-16

**L'editore investe in «opere dell'ingegno a carattere creativo»
acquisendone i diritti di edizione.**

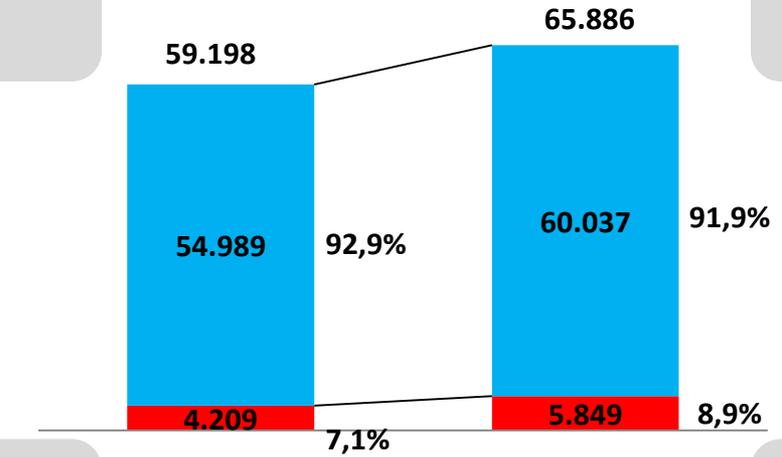
Evoluzione e incidenza della produzione di libri ed e-book: 2010-2015

Valori in % e numero di titoli e manifestazioni



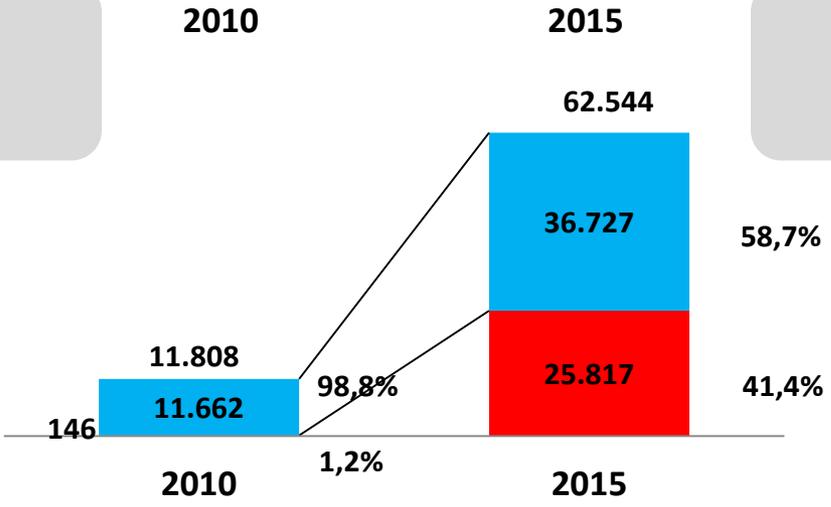
2010
4.209

2015
5.849



2010
146

2015
25.817

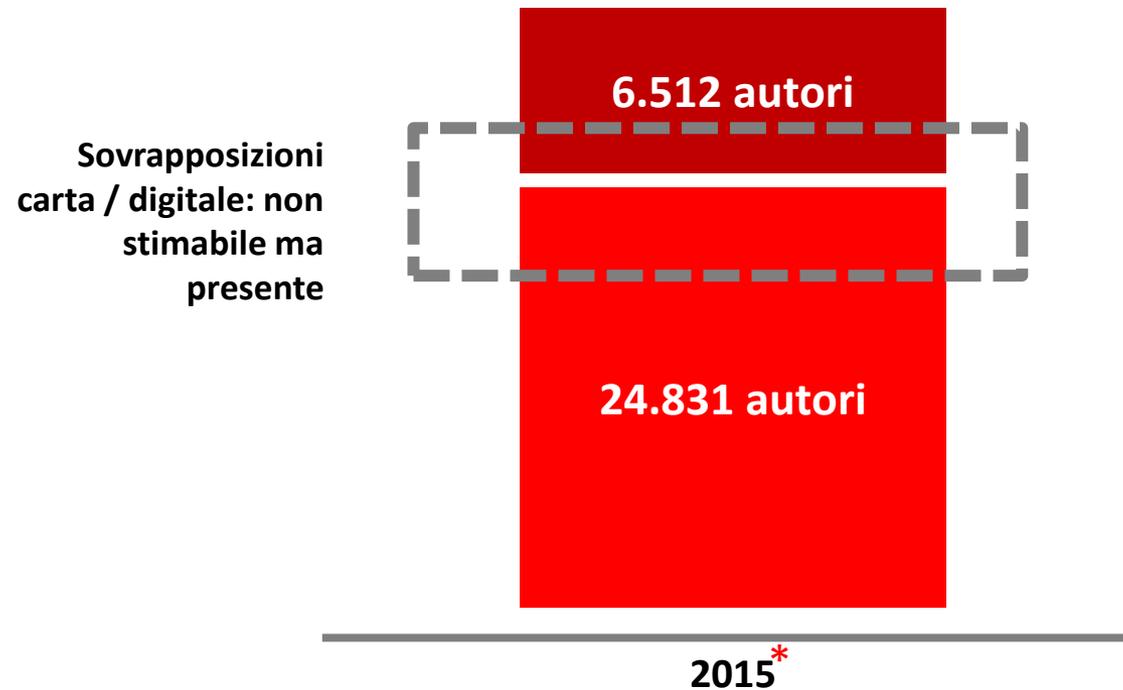


■ Titoli SP ■ Altri

Quanti sono gli autori SP? 2015

Stima in numeri di persone a partire dai titoli pubblicati e codici Isbn rilasciati nel 2015

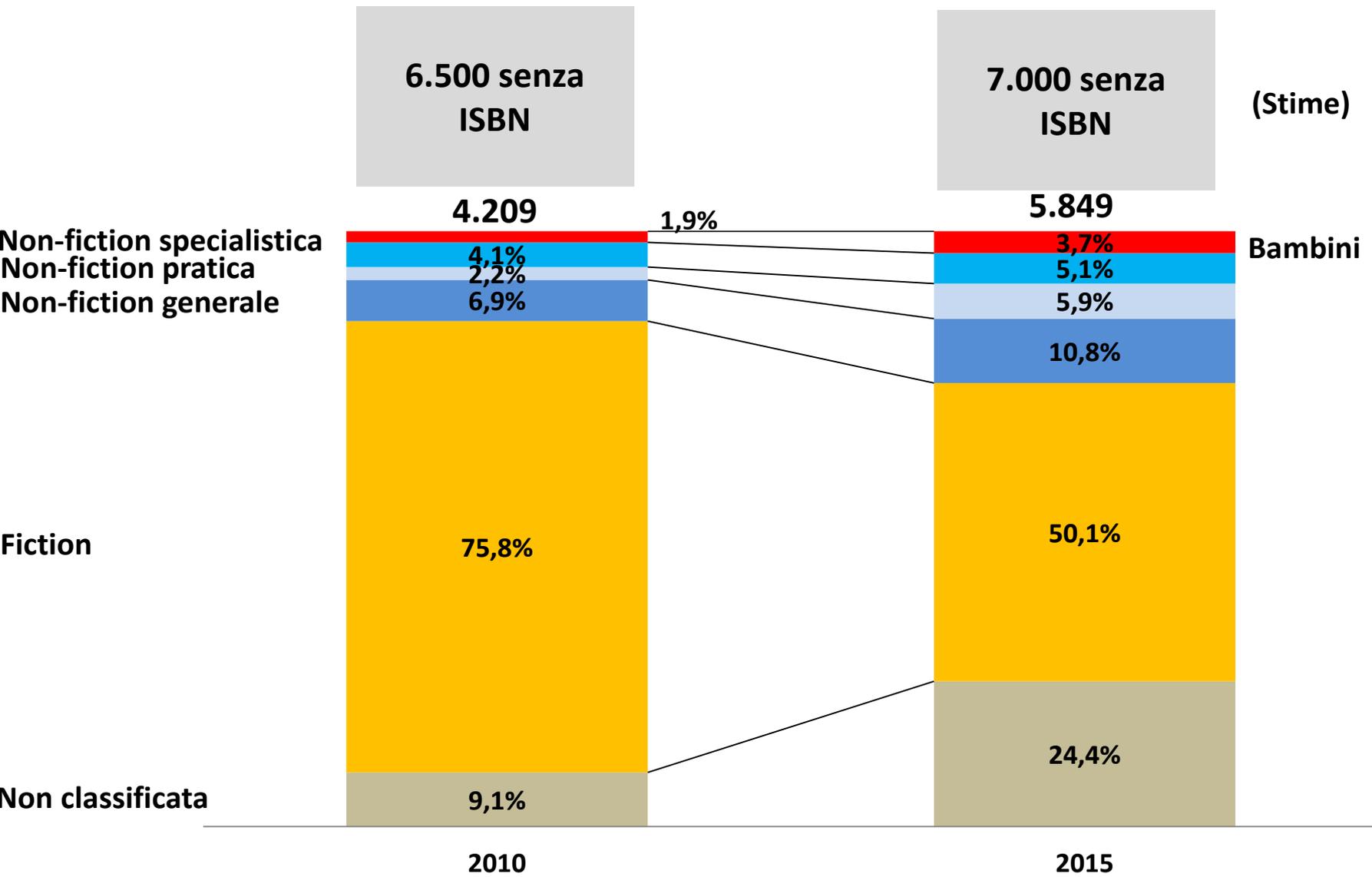
27-28 mila persone che scrivono e si sono autopubblicati negli ultimi anni (Stima)



* Con codici ISBN

Stima della produzione di titoli in formato «libro»: 2010-2015*

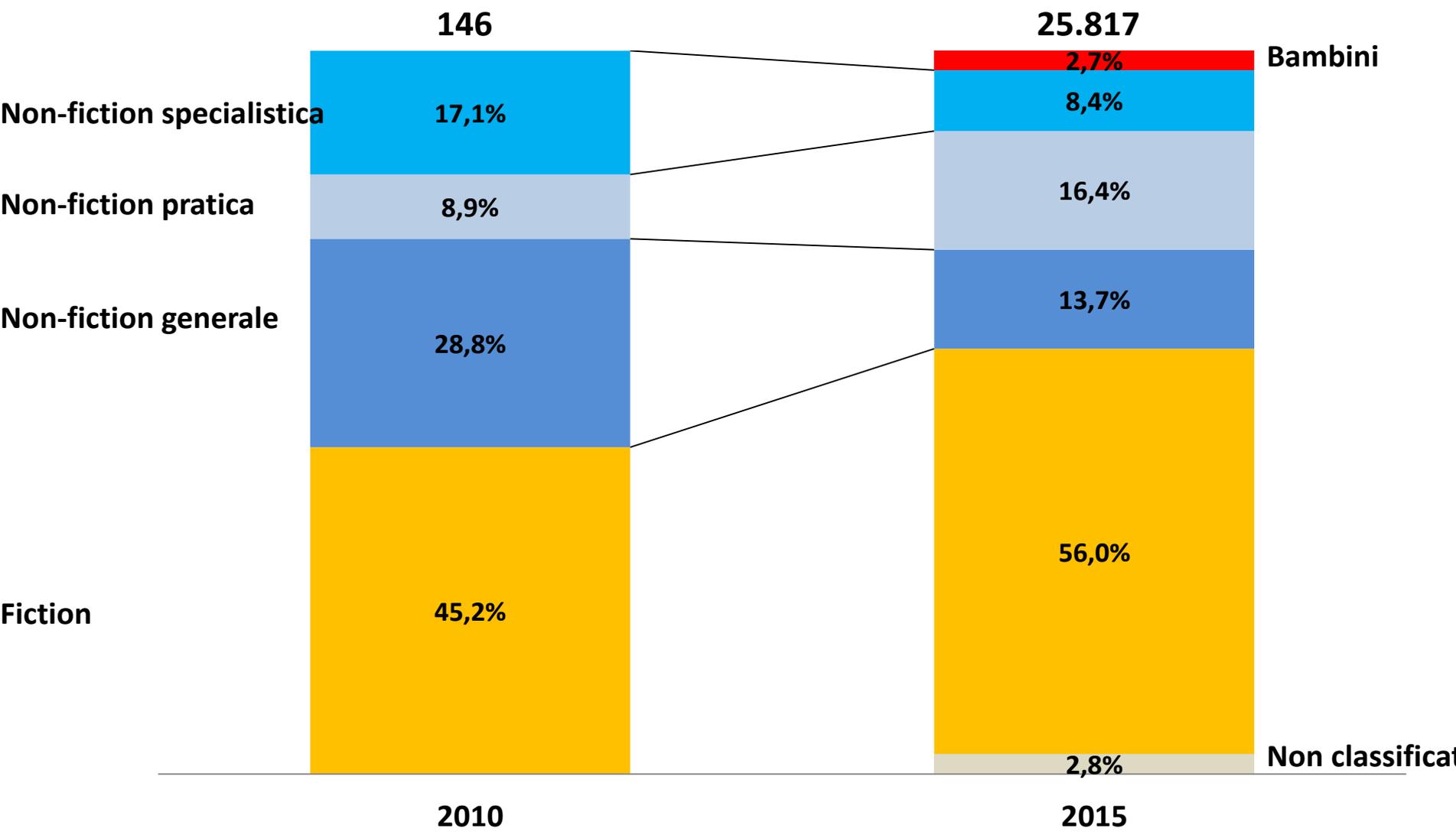
Valori in % e numero di titoli



* Con codici ISBN

Produzione di titoli in formato e-book: 2010-2015*

Valori in % e numero di titoli



* Con codici ISBN

Prezzi medi alla produzione di libri ed e-book a confronto: 2010-2015*

Valori in euro



2010

13,44 €

21,60 €

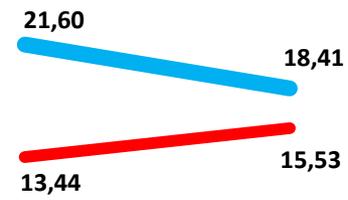
2015

15,53 €

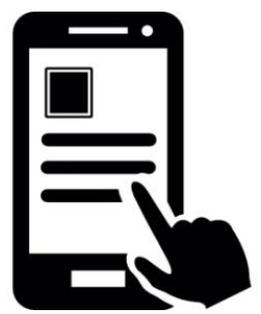
18,41 €

+15,6%

-14,8%



2010 2015



5,86 €

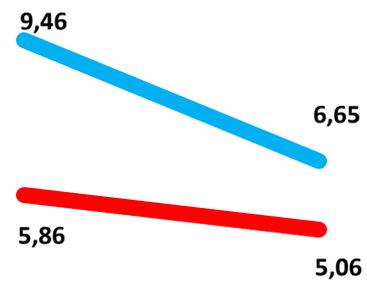
9,46 €

5,06 €

6,65 €

-13,7%

-29,7%



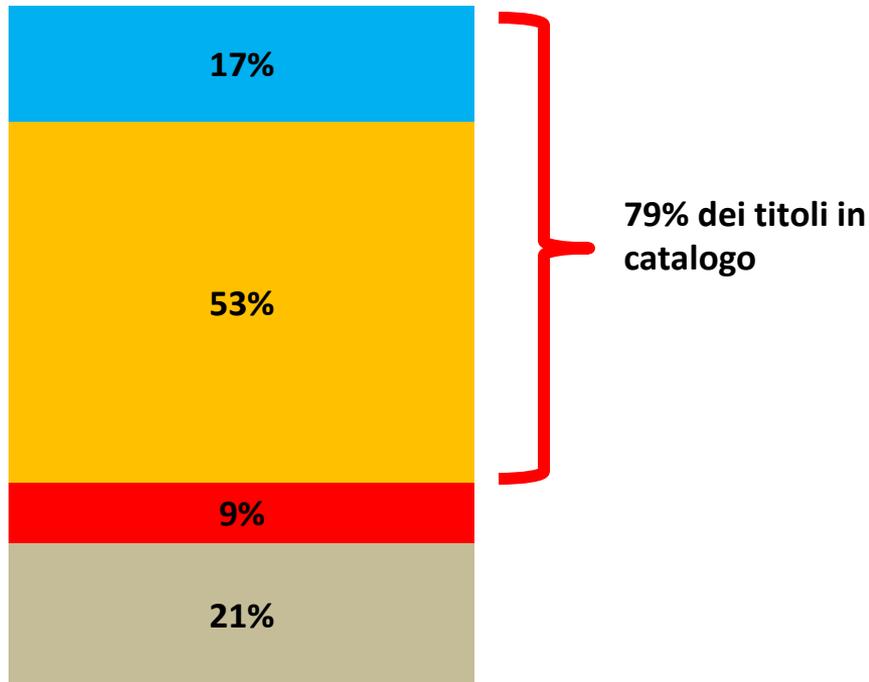
2010 2015
■ Titoli SP ■ Altri

* Con codici ISBN

Stima dei generi e sottogeneri: 2015*

Valori in %

**Non c'è o è debole la narrativa di genere?
Prevale la poesia e la narrativa (intimistico-letteraria?)**



■ Saggistica e manualistica

■ Narrativa di genere (compreso fumetto e graphic novel)

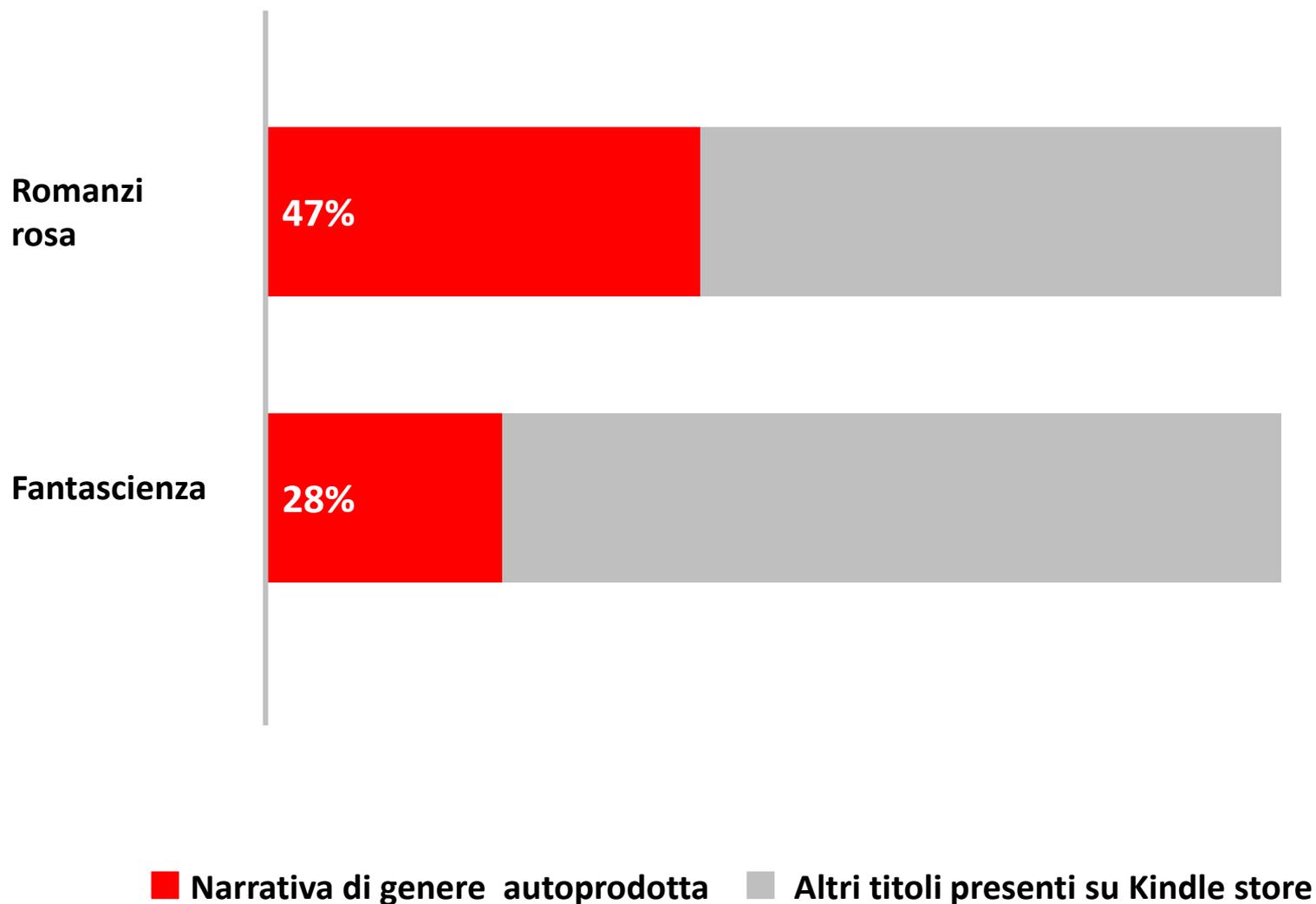
■ Narrativa

■ Poesia

* Con codici ISBN

Stima dei sottogeneri di fiction in formato e-book su Kindle store : 2016*

Valori in %



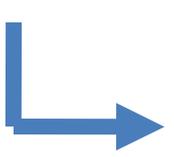
I modelli e l'ibridazione tra modelli



**Modello
autore Indie**



**Modello azienda di
servizio**



**Modello
Amazon**



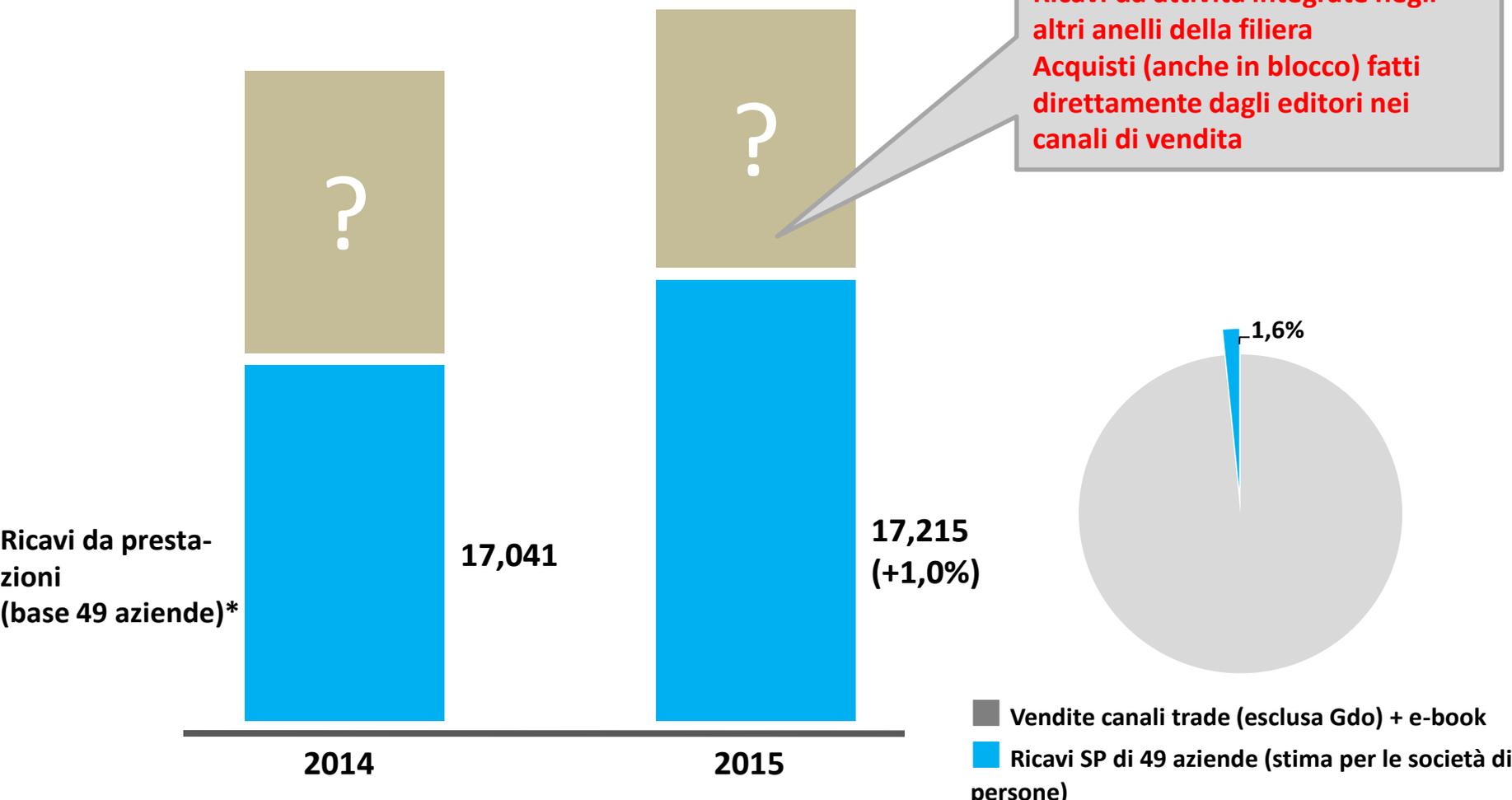
ediSer



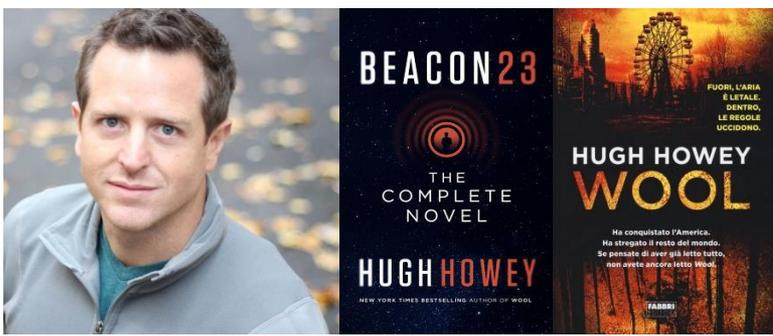
**Modello
integrazione nel
business di filiera**

Stima dell'andamento e del valore del mercato SP: 2014-2015

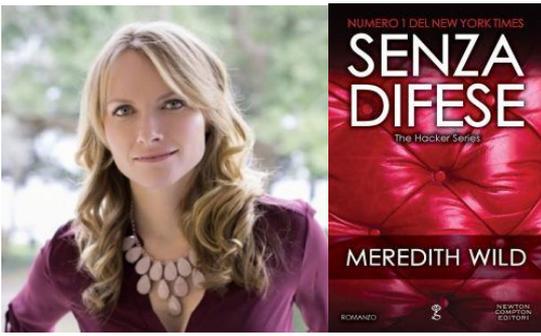
Valori in MI di euro e in %



Dal SP al successo tradizionale



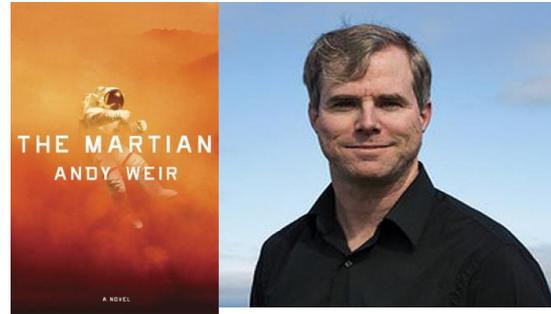
Hugh Howey



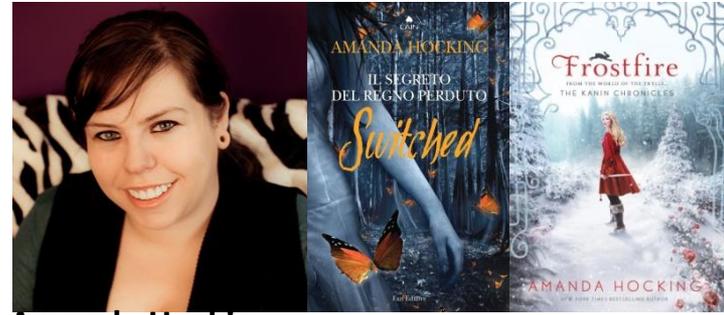
Meredith Wild



Anna Premoli



Andy Weir



Amanda Hocking

Il mondo della fanfiction:

E. L. James

Virginia De Winter

Non potremmo oggi guardare al fenomeno da una prospettiva più ampia?

Come una parte di un processo che sta cambiando i modi di scrivere (scriviamo molto più oggi, rispetto a 10 anni fa) e di leggere (leggiamo molto più oggi rispetto a dieci anni fa).

Alcuni numeri su cui riflettere...

Le dimensioni della scrittura diffusa: 2015

Valori in numero di individui



Autori: 183.764
Storie: 478.378
Commenti: 5.960.617

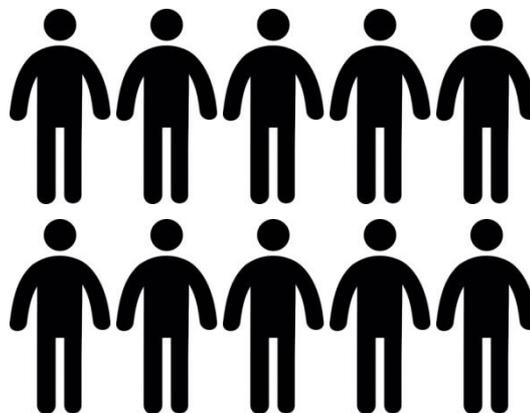
0,6% autori**
17,9% commentatori**

Hanno caricato contenuti
di propria creazione su
siti Web: *
10.695.000

32,1%

ILMIO LIBRO

«Persone della
community»: 246.875
Autori: 37.930



* Ultimi tre mesi – Popolazione cin più di 15 anni

** Degli utenti Internet negli ultimi 3 mesi

Elaborazione Ufficio studi Aie su dati EFP, Istat, ecc.

© Associazione Italiana Editori Ufficio studi (novembre 2016)

Hanno partecipato a
social (Facebook, Twitter,
ecc.) postando
messaggi: *
18.686.000.

56,1%

Hanno partecipato a un
social network
professionale postando
dei messaggi: *
3.647.000

12,0%



Grazie

giovanni.peresson@aie.it